

Приложение к Докладу о наркоситуации  
в Смоленской области в 2017 году

**Аналитический отчет**  
**по проведению социологического исследования**  
**в рамках мониторинга наркоситуации**  
**в Смоленской области в 2017 году**

*Руководитель проекта:*

Зайцев Н.В,

*Консультации:*

МИРЗАЯНОВА С.А. – советник Главы города, секретарь межведомственной комиссии по противодействию экстремисткой деятельности муниципального образования г. Сургут;

ВОРОБЬЕВ А.А. - начальник управления общественных связей Администрации г. Сургута.

*Составители:*

АКИМОВА М.Н.

ПОДРЯЗСКИЙ С.О

АФАНАСЬЕВА О.С

МАРТЫНЮК М.И.

## Оглавление

Глава 1. Методологическая часть исследования.....	3
1.1. Актуальность проблемы исследования.....	3
1.2. Цели и задачи исследования.....	3
1.3. Объект и предмет исследования.....	4
1.4. Метод и принципы проведения исследования.....	4
1.5. Особенности репрезентативной выборки.....	4
Глава 2. Выборочная совокупность и характеристики респондентов.....	7
Глава 3. Результаты социологического мониторинга.....	6
3.1. Жизненные ориентиры респондентов.....	7
3.2. Субъективные оценки собственного здоровья.....	9
3.3. Отношение к наркомании, причины распространения данного явления, эффективные методы борьбы и профилактики обозначенной проблемы.....	10
3.4. Осведомленность о местах распространения наркотических веществ.....	13
3.5. Отношение к людям, употребляющим наркотические вещества...	14
3.6. Определение мотивов потребления наркотиков и основных механизмов приобщения к ним.....	16
3.7. Способы приобретения наркотиков и осведомленность респондентов об их стоимости.....	19
3.8. Степень зависимости от наркотических веществ.....	20
Основные выводы по результатам исследования.....	20
Приложение 1. Линейное распределение ответов респондентов.....	23

## **Глава 1. Методологическая часть исследования.**

### **1.1. Актуальность проблемы исследования.**

Наркотизация – сложный многостадийный процесс, характеризующийся высокой степенью латентности и длительностью протекания, о завершении которого свидетельствуют: сформированная и явно выраженная физическая зависимость, изменения в социальном статусе, ролевом наборе, в ценностно-нормативной структуре индивида. Несмотря на распространение во многих возрастных группах, наиболее интенсивно наркотизация наблюдается в молодежной среде, а критическим возрастом приобщения к потреблению психоактивных веществ (далее - ПАВ) является подростковый период.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения механизма распространения процесса наркотизации в молодежной среде, его структуры, динамики и функций, выявления закономерных этапов и стадий интеграции индивида в наркотическую среду, а также основных моделей и стратегий профилактики злоупотребления ПАВ.

Изучение процессов наркотизации на примере отдельного региона позволяет проследить глобальные тенденции общей наркотизации населения, выявить его специфические особенности, что является необходимым условием для решения задач разработки системы профилактики злоупотребления ПАВ, а также для реализации эффективной молодежной политики на государственном и региональном уровнях.

### **1.2. Цели и задачи исследования.**

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

Для реализации поставленной цели решались следующие задачи:

- обозначение проблемы наркомании в списке социальных проблем отдельно взятого населенного пункта;
- анализ ценностных установок на употребление наркотиков;
- выявление отношения различных групп населения и социальных институтов к проблеме наркомании, в частности – к проблеме потребления наркотиков;
- анализ уровня распространения наркомании, в том числе динамики числа лиц, употребляющих наротики;
- выявление степени наркотизации различных возрастных групп населения, в том числе молодежной среды;
- определение наиболее востребованных наркотиков, степени их доступности, мест реализации и способов распространения;

- обозначение общих причин распространения наркомании как социального явления и определение мотивов их потребления среди различных групп населения;
- выявление основных механизмов приобщения к наркотикам;
- анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости;
- определение наиболее действенных мер по борьбе с наркоманией.

### **1.3. Объект и предмет исследования.**

Объектом настоящего исследования является наркотическая ситуация в Смоленской области.

Предмет исследования – общественное мнение населения региона к проблеме наркотизации общества.

### **1.4. Метод и принципы проведения исследования.**

Методом исследования был избран массовый выборочный репрезентативный опрос различных групп населения Смоленской области.

Исследование проводилось на основе специально разработанной анкеты, что позволило выявить особенности отношения молодежи, людей среднего и старшего возраста к наркотикам и проблеме наркомании в целом.

На этапе обработки первичной информации использовались следующие методы: качественный анализ, простая и перекрестная группировка данных с выявлением статистически значимых различий между группами респондентов, выделенных по полу, возрасту, типу поселения, образованию и другим социально значимым признакам. Обработка данных проводилась на основе программного обеспечения SPSS (версия 11.5).

### **1.5. Особенности репрезентативной выборки.**

Выборочная совокупность составила 2000 человек. Определение выборочной совокупности проходило в три этапа: 1) определение районов исследования; 2) отбор населенных пунктов с учетом соотношения городского и сельского населения с реальным статистическим распределением этих групп населения региона; 3) учет половозрастного, образовательного и национального составов населения.

## Глава 2. Выборочная совокупность и характеристика респондентов.

Общий объем выборки составил 2000 человек, из которых 1052 – мужчины (58%), 749 – женщины (42%).

Половозрастные и демографические характеристики выборки представлены в таблице 1.

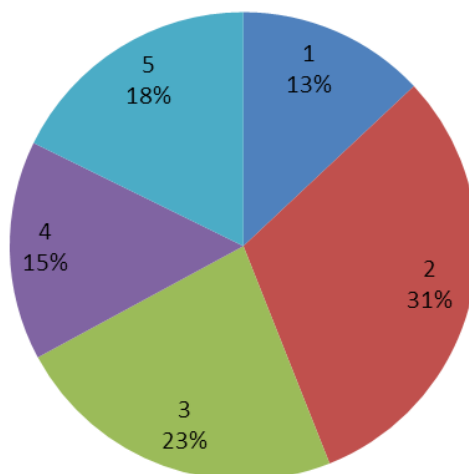
Ленинский район 105323	Вяземский район 80438
Промышленный район 130120	Рославльский район 76098
Заднепровский район 91420	Сафоновский район 61572
	город Деногорк 29716
	Гагаринский район 48886

Таблица 1

### Демографические характеристики респондентов

№ п./п.	Возрастные характеристики	Всего респондентов	
		чел.	%
1	От 14 до 17 лет	237	13
2	От 18 до 29 лет	564	31
3	От 30 до 39 лет	421	23
4	От 40 до 49 лет	276	15
5	От 50 до 60 лет	323	18

### Демографические характеристики респондентов



Социально-профессиональный статус респондентов прослеживается в таблице 2.

Таблица 2

### Социально-профессиональный статус респондентов

№ п./п.	Характеристики	Всего респондентов	
		чел.	%
<b>Социально-профессиональный статус</b>			
1	Основное общее образование	142	8
2	Среднее общее образование	287	16
3	Среднее профессиональное образование	523	30
4	Высшее образование – бакалавриат	478	27
5	Высшее образование – специалист, магистратура	237	13
6	Высшее образование – подготовка кадров высшей категории	100	6



Характеристика респондентов по уровню материального положения семьи отображена в таблице 3.

**Таблица 3**

**Материальное положение респондентов**

№ п./п.	Материальное положение	Всего респондентов	
		чел.	%
1	Высокий	161	9
2	Выше среднего	510	28
3	Средний	642	35
4	Ниже среднего	382	21
5	Низкий	120	7





### **Глава 3. Анализ полученных данных социологического исследования.**

Содержательная (основная) часть анкеты массового опроса включает следующие блоки:

- 1) вопросы, направленные на выявление жизненных ориентиров респондентов (вопросы 1, 2, 3, 4, 5).
- 2) вопросы, направленные на получение субъективных оценок респондентов относительно состояния собственного здоровья (вопросы 6,7).
- 3) вопросы, направленные на определение отношения к наркомании, причин распространения и эффективных методов борьбы и профилактики данного явления (вопросы 8, 9, 10, 11, 12, 13,).
- 4) вопросы, направленные на выявление степени осведомленности о местах распространения наркотических веществ (вопросы 14, 15).

5) вопросы, направленные на изучение отношения респондентов к людям, употребляющим наркотические вещества и склонности к этому самих респондентов (вопросы 16, 17, 18, 19, 20, 21,).

6) вопросы, направленные на изучение причин, приведших респондентов к употреблению наркотических веществ и выявление наиболее распространенных видов наркотиков среди наркоманов (вопросы 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28).

7) вопросы, направленные на выявление способов приобретения и стоимости наркотиков (вопросы 29, 30).

### **3.1. Жизненные ориентиры респондентов.**

В ходе исследования первого блока вопросов предполагалось выяснить жизненные ориентиры жителей Смоленской области. Мнения респондентов представлены ниже.

Анализируя вопрос №1 *«Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте»*, составлен рейтинг наиболее актуальных, по мнению респондентов, проблем. Более половины опрошенных отметили качество дорог и алкоголизм как наиболее острые проблемы (17% и 17% соответственно). Наркомания же занимает в данном рейтинге лишь седьмое место (9%). Это говорит о том, что население обеспокоено другими, более значимыми для них проблемами. Кроме того, следует отметить, что на вариант ответа «другое» респонденты указывали такие проблемы, как коррупция (0,75%) и низкие зарплаты (0,5%); другие ответы встречались единично. Вариационный ряд мнений представлен в диаграмме 1.

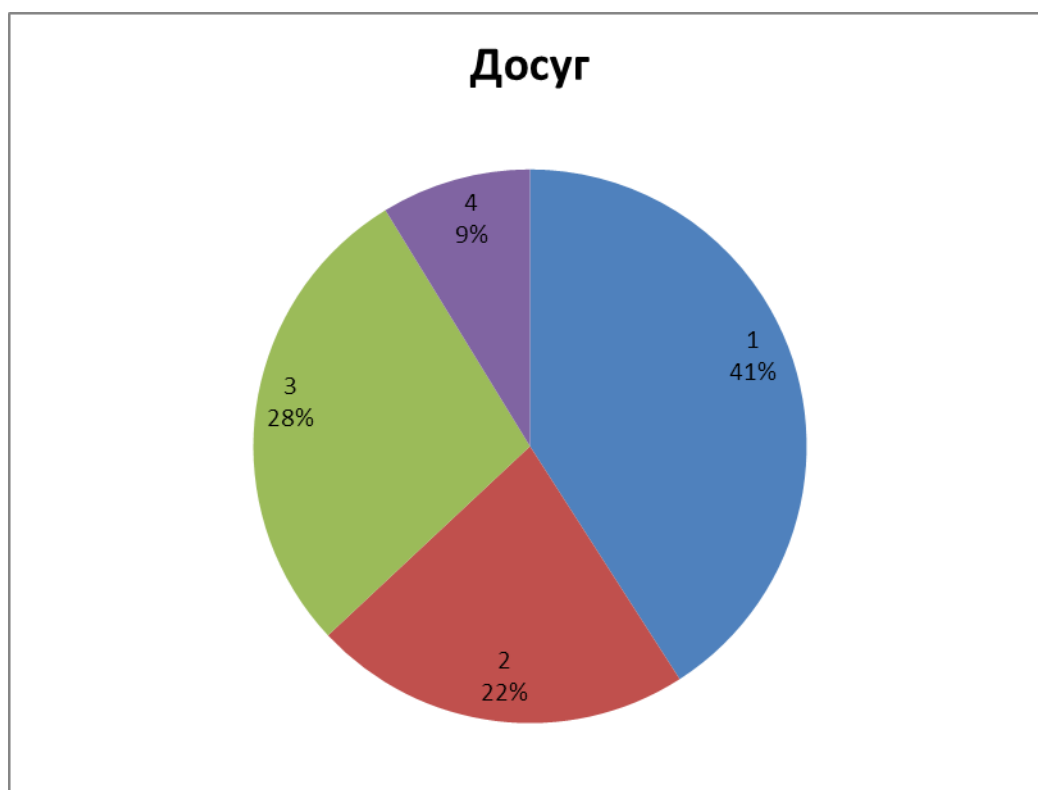
#### **Диаграмма 1**

#### **Рейтинг наиболее острых проблем респондентов (n=2000, %)**



Понятно, что у разных возрастных групп преобладают различные ценности. Так, например, развлечения значимы для людей в возрасте от 12 до 35 лет, в то время как лица 36 - 66 лет не рассматривают развлечения как жизненную ценность. Для них наиболее значимы здоровье, интересная работа, счастливая семейная жизнь. Этот факт можно объяснить возрастными особенностями данной группы.

На вопрос №4 *«Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»* большинство опрошенных (41%) указали ответ «ДА».



Вопрос №5 был направлен на выяснение необходимых для респондентов дополнительных мест проведения досуга. Большая часть опрошенных отметили из предложенных вариантов ответов «новые парки, зеленые территории», новый спортивный клуб требуется 16% анкетированных. Вариационный ряд мнений по данному вопросу представлен в диаграмме 2.

**Диаграмма 2**

**Распределение ответов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?» (n=2000, %)**



Среди других вариантов ответов респонденты говорили о том, что им необходимы аквапарк (4,3%), футбольное поле (0,3%), клубы по интересам, кружки (5,3%), театры (9,6%) и 7,4% респондентов указали, что на посещение мест, которые обозначены в вариантах ответа на данный вопрос, им не хватает денег. На территории Смоленской области достаточное количество мест для проведения досуга, но далеко не у всех есть финансовая возможность на их посещение. Нельзя не отметить тот факт, что у молодежи велико стремление к занятиям спортом.

### 3.2. Субъективные оценки собственного здоровья.

Второй блок вопросов направлен на изучение зависимости между наличием вредных привычек и состоянием физического и душевного здоровья.

Говоря о вопросе №7, следует отметить, что более половины респондентов не имеют вредных привычек. Распределение ответов указано в диаграмме 3.

**Диаграмма 3**  
**Наличие/отсутствие вредных привычек у респондентов (n=2000, %)**



*Вопрос о вредных привычках выявил, что 19% людей, имеющих вредные привычки, отметили свое физическое здоровье как хорошее. 20% опрошенных с вредными привычками удовлетворены своим душевным здоровьем. Можно предположить, что опрашиваемые недостаточно или вообще не владеют информацией о том, какое действие на их здоровье оказывают вредные привычки. Возможно, институт образования уделял мало внимания данной проблеме. Но также вероятно и то, что в СМИ не раскрываются непосредственно механизмы воздействия алкоголя, сигарет и наркотиков на организм человека.*

**3.3. Отношение к наркомании, причины распространения данного явления, эффективные методы борьбы и профилактики обозначенной проблемы.**

**Диаграмма 5**

**Меры по борьбе с наркоманией (n=2000, %)**

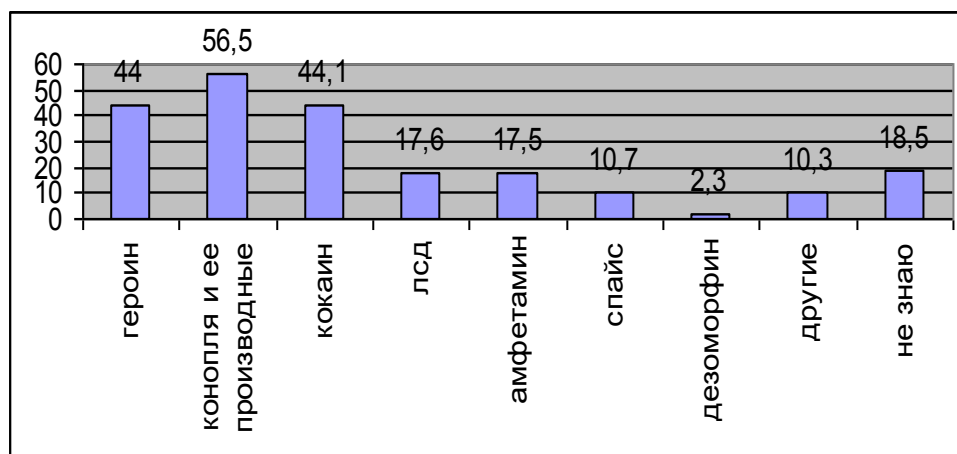


Из диаграммы видно, что одним из самых действенных мер люди считают ужесточение мер за наркопреступления, принудительное лечение наркоманов и расширение работы с молодежью.

Более половины респондентов считают, что для профилактики наркомании лучше всего подходят выступления бывших наркоманов. Но также должны активно использоваться и другие превентивные меры, акцентирующие внимание в первую очередь на последствиях воздействия наркотиков на организм и моментальность привыкания к ним. Необходимо обязательно говорить об этих вещах, так как не все осведомлены о том, что наркотическая зависимость возникает уже после первого употребления.

**Диаграмма 6**

**Наиболее распространенные наркотики (n=2000, %)**



Говоря о конопле, мы имеем в виду также и ее производные (анаша, гашиш, марихуана, план). Как видно из диаграммы, это самый распространенный вид наркотиков среди опрошенных. Героин и кокаин знают каждый четвертый респондент. Среди других вариантов были указаны такие наркотики, как, например, экстази (9,7%), триган-д (5,95%), опий (8,85%). Также единично встречались ответы: метадон, сальвия, викодин, коаксил, цикломед, первитин, фенозепам, эфедрин и многие другие. Нельзя не обратить внимания на то, что 0,75% опрошенных указали такие названия, как «ангельская пыль» и «голд спирит». Примечательно, что данные люди никогда не пробовали и не употребляют наркотики (таковы их ответы). Из этого следует, что в их окружении могут находиться люди, употребляющие наркотики, так как указанные названия употребляются только в среде наркоманов. Следует отметить, что 2,65% указали, что названия наркотиков им стали известны благодаря СМИ.

Говоря о знаниях опрошенных об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, стоит сказать о том, что имеют представление о ней в общих чертах 41,9% опрошенных, 27,2% она мало известна. Диаграмма 7 выражает соотношение мнений респондентов. Возможно, незнание ответственности способствует развитию наркотизации населения.



**Распределение ответов респондентов по вопросу «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?» (n=2000, %)**



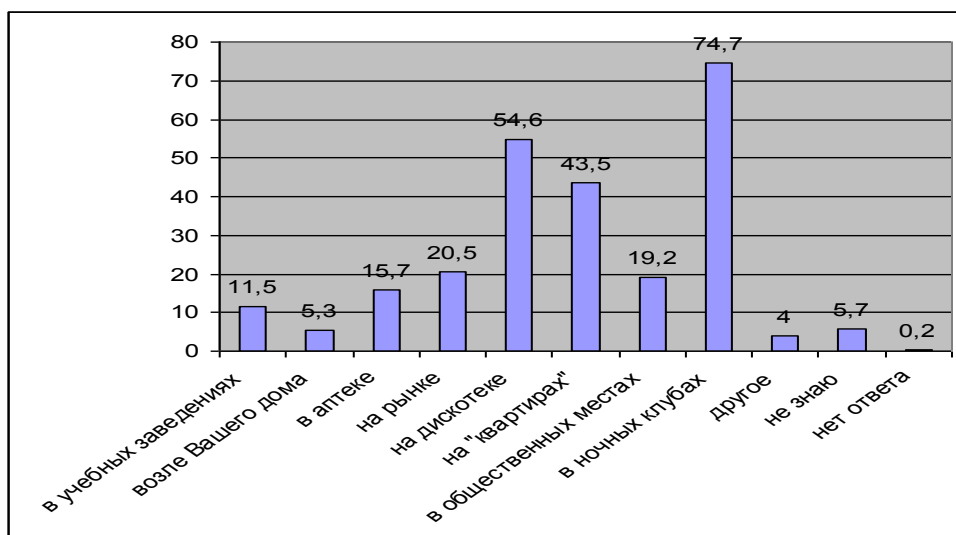
**3.4. Осведомленность о местах распространения наркотических веществ.**

При анализе степени доступности наркотиков (вопрос №14) выясняется, что в настоящее время сравнительно легко достать наркотические вещества (55,5%). 29,2% опрошенных считают, что сейчас очень легко найти наркотики, 10,2% респондентов убеждены в том, что это можно сделать, но трудно, и лишь 5,1% говорят о том, что это очень трудно.

Говоря о местах распространения наркотиков следует отметить, что большая часть респондентов отмечает дискотеки и ночные клубы (54,6% и 74,7% соответственно). Вариационный ряд мнений представлен в диаграмме 8.

**Диаграмма 8**

**Места реализации наркотиков (n=2000, %)**

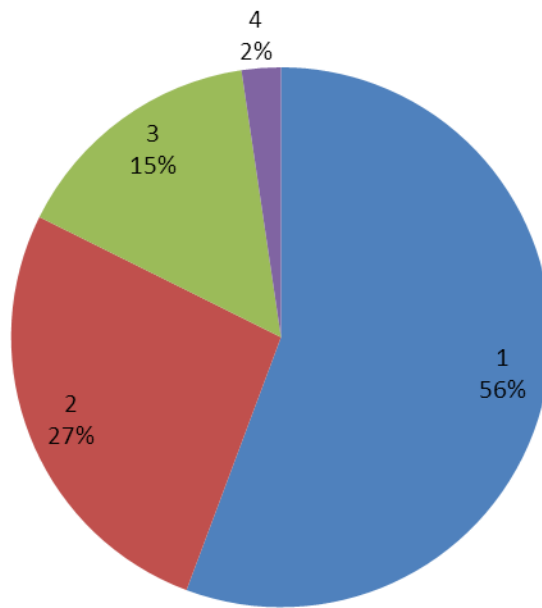


Среди других мест распространения были указаны Интернет, Колхозная площадь, п. Гусино Краснинского района. Также респонденты отвечали, что наркотики можно приобрести у друзей, знакомых, у продавцов наркотиков «барыг». У 3-х человек наркотики всегда есть дома, либо же они сами их изготавливают. Из этого можно сделать вывод: в Смоленской области довольно много мест, где практически свободно продают наркотические средства, и об этом знают даже те, кто никогда не пробовал наркотики.

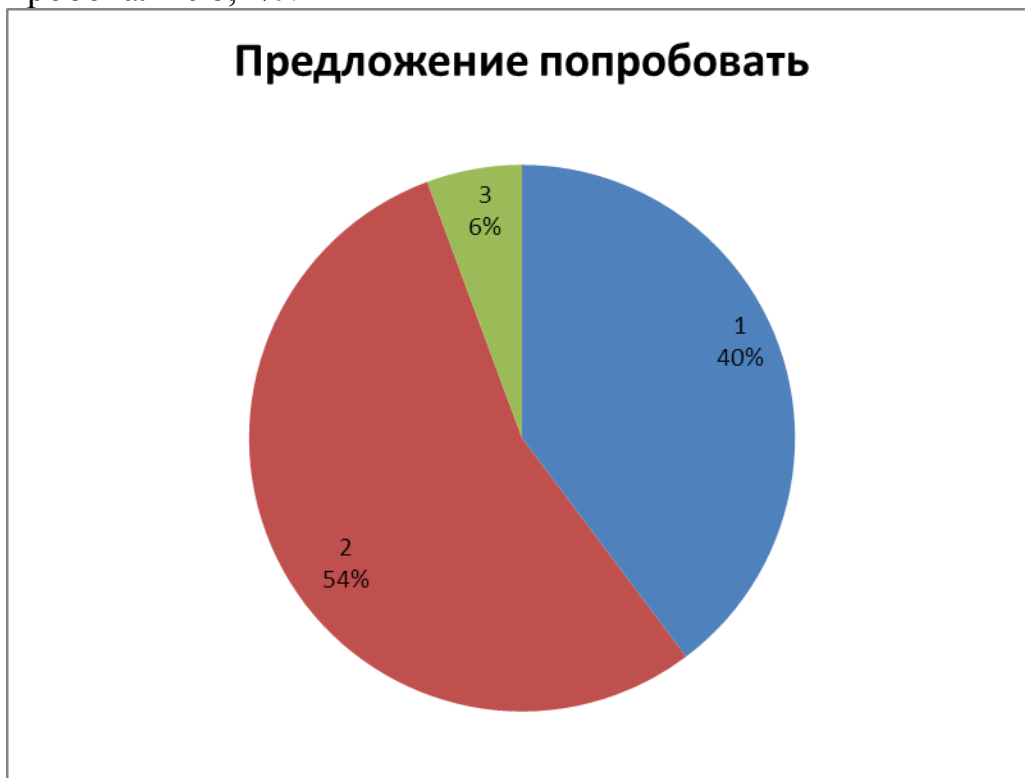
### 3.5. Отношение к людям, употребляющим наркотические вещества.

Вопрос №13 «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?» выявил, что большинство респондентов (56%) не общаются с данной категорией людей; из них 98,2% не пробовали наркотики, хотя 40% предлагали. У 15% опрошенных есть в кругу друзей такие люди, но большая часть из них (84,1%) также не пробовали наркотические вещества. Много людей, употребляющих наркотики, знают 9,3% опрошенных, из них 61,2% никогда сами не пробовали наркотики. У 2% респондентов все знакомые, так или иначе, употребляют наркотики, из них 39,1% не пробовали наркотики сами. Возможно, тот факт, что с людьми, употребляющими наркотики, не общается большая часть респондентов, обусловлен отрицательным отношением, которое вызывают к себе такие люди.

### Знакомство с употребляющими



Ответы на вопрос №14 «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?» распределились следующим образом: 54% опрошенных дали отрицательный ответ, из них не пробовали наркотики 76,2%; 40% дали положительный ответ. Отказались от ответа 6% опрошенных. Респондентов, которым не предлагали попробовать наркотики, и они сами их не пробовали 98,1%.



Вариационный ряд мнений по вопросу №18 представлен в диаграмме 9.

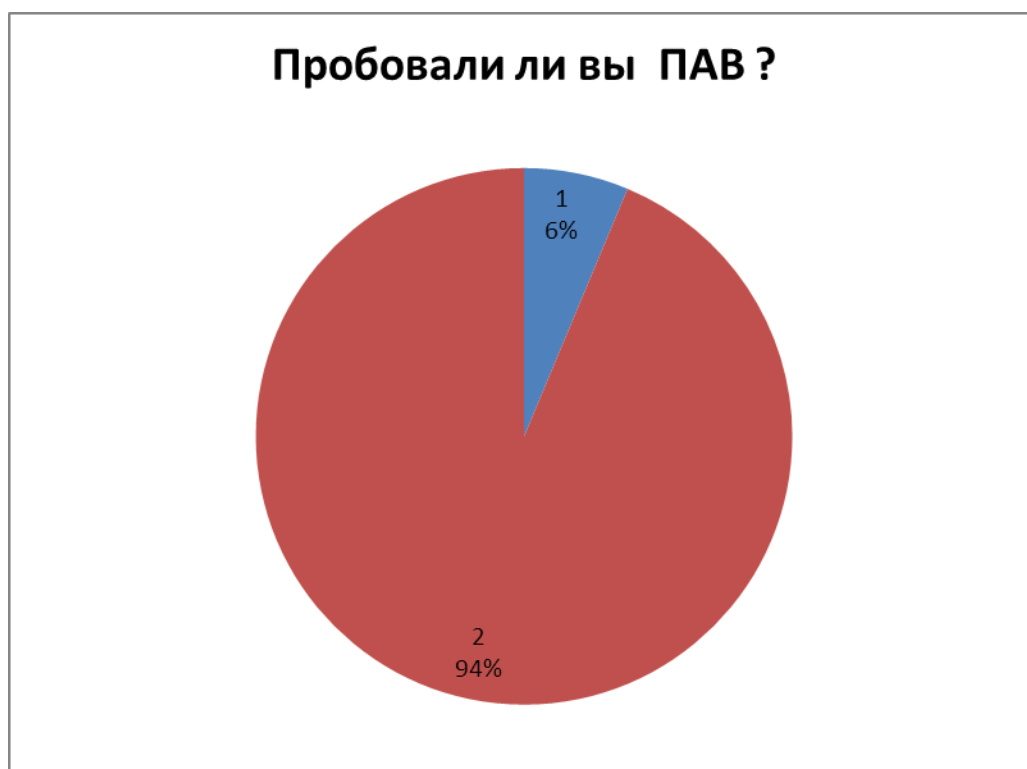
### Диаграмма 9

**Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?» (n=2000, %)**



Из диаграммы 9 видно, что большая часть опрошенных однозначно отказались бы пробовать наркотики. К сожалению, имеется хоть и небольшой процент тех людей, кто в принципе допускает для себя такую возможность. Следует отметить, что из тех, кто выбрал вариант ответа «отказался (лась) бы», 96,6% никогда не пробовали наркотические вещества; пробовали, но перестали употреблять 3,1%; употребляет время от времени 0,1%; употребляют регулярно 0,1%. Можно предположить, что люди, связанные с наркотиками, жалеют о том, что они когда-то их попробовали. Но также есть и те, кто не жалеет об этом. Так, например, из тех, кто попробовал бы, 27,8% пробовали, но перестали употреблять, т.е. для них это некий жизненный опыт; 22,2% употребляют время от времени и 44,4% употребляют регулярно.

При анализе вопроса №19 выяснилось, что большая часть опрошенных (94%) не пробовали наркотические вещества, 6% пробовали, но перестали употреблять, 1,5% употребляют время от времени и 1% употребляют регулярно.



Среди сдерживающих от употребления наркотиков факторов наиболее популярными среди опрошенных оказались ранняя смерть и осознанное отрицательное отношение к наркотикам. Следовательно, именно на эти моменты необходимо акцентировать внимание молодежи при антинаркотической пропаганде.

Вариационный ряд мнений по вопросу №15 представлен в диаграмме 10.

**Диаграмма 10**  
**Социокультурные факторы, препятствующие возникновению**  
**наркотической зависимости (n=2000, %)**



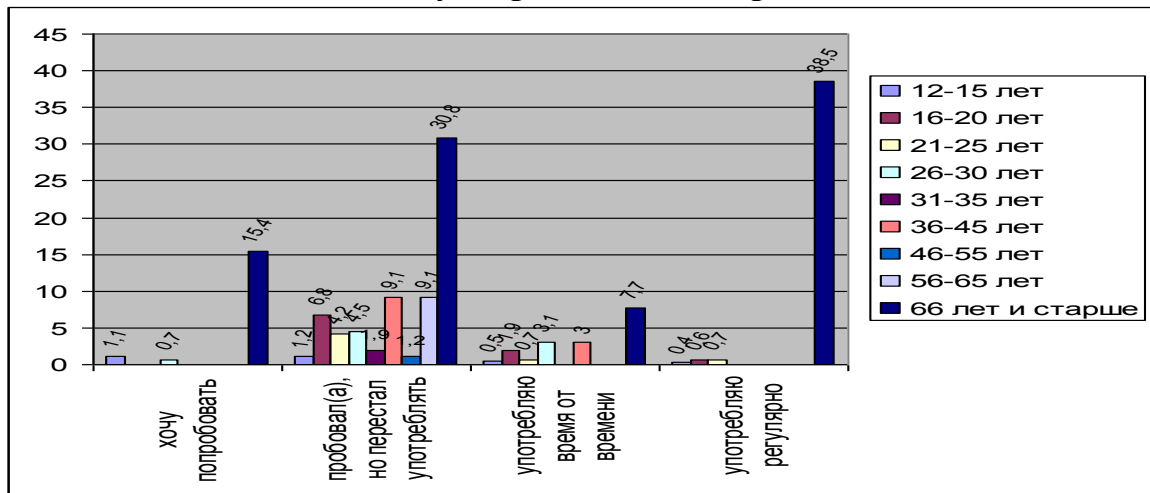
Другие варианты ответа были связаны с тем, что опрошенные видят жизнь живописной и без наркотиков («получение удовольствия без допингов», «жизнь – самый хороший адреналин», «в жизни много радостей»), дорожат семьей («а что тогда будет с детьми?..»), «боязнь оставить близких без материальной помощи в будущем», «что станет с родителями, если со мной что-то случится»), знают о последствиях («видел, как такие люди гибнут», «знание о вреде здоровью», «понимание того, к чему это может привести»). Также сдерживающими факторами являются спорт, моральные ценности и религиозное воспитание.

### 3.6. Определение мотивов потребления наркотиков и основных механизмов приобщения к ним.

Среди лиц, употребляющих наркотики, естественно встречаются люди разных возрастных категорий. Эта динамика отражена в диаграмме 11.

Диаграмма 11

Динамика числа лиц, употребляющих наркотики (n=2000, %)



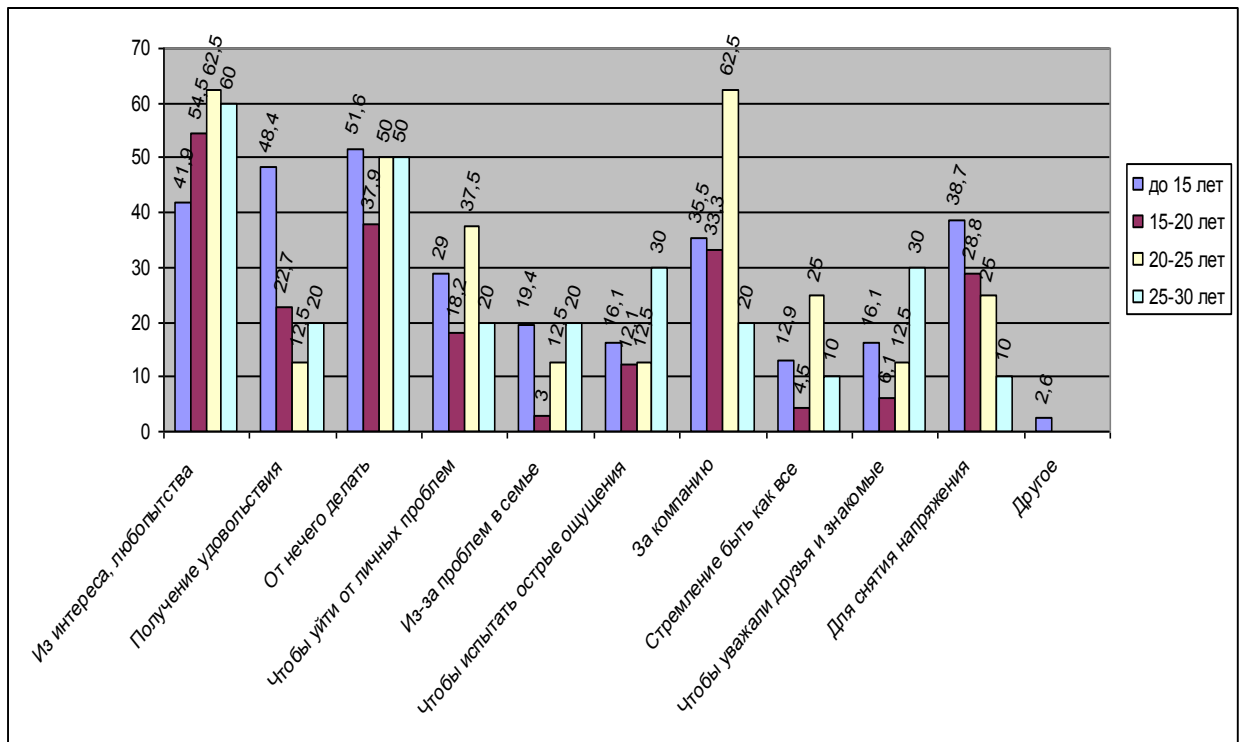
Мы предполагаем, что респонденты в возрасте 66 лет и старше на самом деле относятся к возрастной категории 12-15 лет. Мы пришли к такому выводу исходя из ответов на вопросы анкеты в целом. В ответах данной возрастной категории был ярко выражен юношеский максимализм. Таким образом, данную группу мы будем позиционировать как лиц в возрасте 12-15 лет. Из диаграммы видно, что регулярно употребляют наркотики опрошенные в возрасте 12-25 лет. Иногда употребляют наркотики также люди в возрасте 36-45 лет, а пробовали, но перестали употреблять лица всех возрастных групп.

Опрошенные разных возрастов пробовали наркотики по разным причинам. Результаты представлены в диаграмме 12.



Диаграмма 12

**Зависимость между возрастом первой пробы наркотиков и причинами (n=2000, %)**



Так, из диаграммы 13 видно, что до 15 лет пробуют наркотики в основном по причине незанятости, ради получения удовольствия, из любопытства. В возрасте 15-20 лет примерно те же причины, что и в предыдущей возрастной категории, но уже прослеживается влияние компании на индивида. В 20-25 лет большая часть респондентов пробовали наркотические вещества из интереса и за компанию. Странно, что любопытство и окружение человека играют решающую роль и в возрасте 25-30 лет.

На вопрос №24, «**В каком виде Вы употребляете наркотические средства?**» 72,2% отметили вариант «курение», совсем немного людей принимают таблетки, колются. Такая популярность конопли и других курительных смесей вызвана, на наш взгляд, сравнительно широкой доступностью и дешевизной. Наше предположение подтверждает следующий вопрос №26. Согласно ответам на него, 40% «курящих травку», употребляют именно этот наркотик, так как считают, что он менее вреден для организма, чем другие; 27% потому что «травку» легче достать; 25% поддерживают компанию.

Вопрос №26 был направлен на определение самых распространенных мест, где впервые пробовали наркотики. Ответы распределились следующим образом: на улице, во дворе, в подъезде – 39,13%; на природе, за городом и в гостях у друзей – 14,78%; 10,43% опрошенных впервые попробовали наркотик дома; 7,82% - в клубах; 5,22% - в учебных заведениях; 4,35% - в общественном туалете и 0,87% делали это на работе. Кроме того, респонденты указывали такие ответы, как «в лагере», «в Магадане». 1,74% опрошенных не дали ответа на данный вопрос. Так как самый распространенный ответ был «на улице, во дворе, в подъезде», у нас есть предположение, что чаще всего предлагают попробовать наркотики друзья и знакомые. Данную гипотезу можно подтвердить, проанализировав следующий вопрос.



Целью вопроса №27 являлось выявление основных механизмов приобщения к наркотикам. Как мы и предполагали, большинство респондентов (40%) ответили, что впервые им предложили попробовать наркотик друзья, с которыми они встречаются после учебы/работы; 27,82% предложили попробовать знакомые. Вариационный ряд мнений представлен в диаграмме 13.

**Диаграмма 13**



Среди других вариантов ответа были указаны следующие: «те, с кем я не общалась» и «училка». Как видно из диаграммы, основными механизмами приобщения к наркотикам являются друзья и знакомые. Это говорит о сильном влиянии референтных групп на подростков.

### 3.7. Способы приобретения наркотиков и осведомленность респондентов об их стоимости.

Проанализировав вопрос №28, мы выяснили, что в основном люди, употребляющие наркотики обычно расплачиваются деньгами (42,6%) и услугами делового характера (13,91%). Но также встречаются те, кто за наркотики отдает вещи, продукты, спиртные напитки и получает наркотики взамен на услуги делового характера. Кроме того, 7,83% опрошенных получают наркотики бесплатно; 4,35% респондентов указали ответы «натурой» и «сексом». 32,17% не употребляют наркотики в настоящее время.

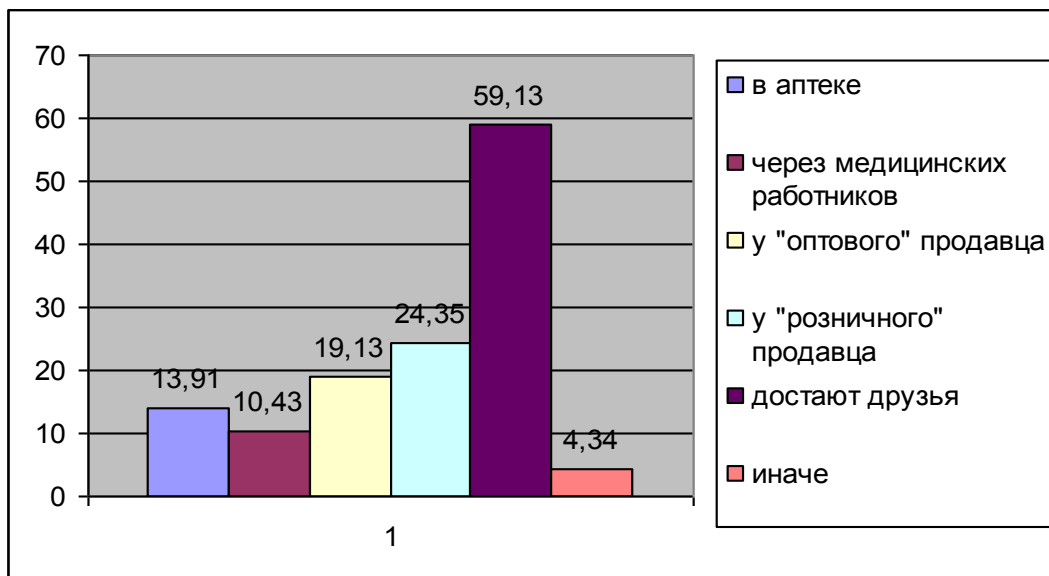


Относительно способов получения наркотиков (вопрос №32), можно сказать, что большую часть респондентов (65,22%) «угощают», 37,39% покупают. В обмен за услуги различного рода получают наркотики 15,65% опрошенных и сами изготавливают 13,91%. Лишь небольшой процент респондентов (6,09%) берут наркотики в долг. Отметим, что не употребляют наркотические средства в настоящее время 6,96%. 1,74% не дали ответа на этот вопрос и 0,87% указали, что получают наркотики у сотрудников правоохранительных органов.

В основном тем, кто употребляет наркотики, достают их друзья (59,13%).  
Распределение ответов на вопрос №34 изображено на диаграмме 14.

**Диаграмма 14**

**Ответы на вопрос «Где Вам удается доставать наркотики?»  
(n=2000,%)**



Не употребляют 3,48%; из других вариантов были указаны «дома», «изредка угощают», «сам выращиваю». Отказались отвечать на рассматриваемый вопрос 7,83% опрошенных.

## **Основные выводы по результатам исследования.**

В ходе исследования изучалось отношение населения Смоленской области к проблемам наркотизации общества и влияние социальных факторов на формирование и распространение наркотических зависимостей.

Исследовались такие показатели, как: отношение различных групп населения к проблемам наркомании и потребления наркотиков; уровень распространения наркомании; степень наркотизации различных возрастных групп населения; наиболее распространенные наркотики; степень доступности наркотиков; причины распространения наркомании; мотивы потребления наркотиков среди различных групп населения; основные механизмы приобщения к наркотикам; наиболее действенные меры по борьбе с наркоманией, эффективность профилактической работы.

В ходе исследования было установлено, что проблема наркомании в Смоленской области актуальна, но не критична. Население региона больше обеспокоено другими социально значимыми проблемами, такими как, состояние и качество автодорог, высокий уровень безработицы, качество медицинского обслуживания и проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Наркомания и потребление наркотиков получают резко негативные оценки среди населения в целом и людей среднего и старшего возрастов. Подростки не осознают в полной мере катастрофичности наркомании, поэтому необходимо проводить грамотные и разносторонние профилактические мероприятия в молодежной среде.

Исследование показало, что в Смоленской области остро стоит проблема наркомании именно среди подростков и молодежи. Это связано с недостаточной информированностью данной возрастной группы о последствиях наркомании.

По полученным данным уровень распространенности потребления наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ среди населения Смоленской области составил 8,85%.

В ходе социологического исследования определены наиболее распространенные наркотики. Это конопля и ее производные, героин, кокаин, амфетамин, ЛСД, дезоморфин (более известный как «крокодил») и спайс. Есть предположение, что большая часть опрошенных знает только названия наркотических веществ и не более того. Некоторые респонденты отмечали, что знают данные названия, так как о них говорят в СМИ.

В ходе исследования было установлено, что на сегодняшний день достать наркотики не составляет особой проблемы. Многие знают, что в ночных клубах продают наркотики. Некоторые респонденты, которые никогда не пробовали наркотики, знают точные места их продажи.

Выявлены основные причины потребления наркотиков. Одной из самых важных причин является воздействие чувственной культуры (поиск новых ощущений, интерес, любопытство) на мотивацию молодежи к

потреблению наркотиков. Другой немаловажной причиной является влияние на индивида референтных групп. И третья основная причина – это неполная занятость молодежи, незнание, чем заняться в свободное время.

Полученные в ходе исследования данные показывают, что чаще всего возникновению и развитию наркомании препятствуют крепкие семейные связи и беспокойство о членах своей семьи, религиозное воспитание, собственные принципы.

Наиболее эффективными мерами по борьбе с наркоманией респонденты считают ужесточение мер за наркопреступления, принудительное лечение наркоманов и профилактическая работа с молодежью.

Результаты исследования также выявили и другие тенденции, а именно: повышение эффективности профилактической работы в школах, усиление межведомственного взаимодействия в информационно-просветительской работе с обучающимися и родителями, расширение форм адресной работы специалистов (представителей УМВД, врачей, психологов, учителей), привлечение родительской общественности к адресной профилактической работе, включение новых интерактивных форм работы с молодежью.

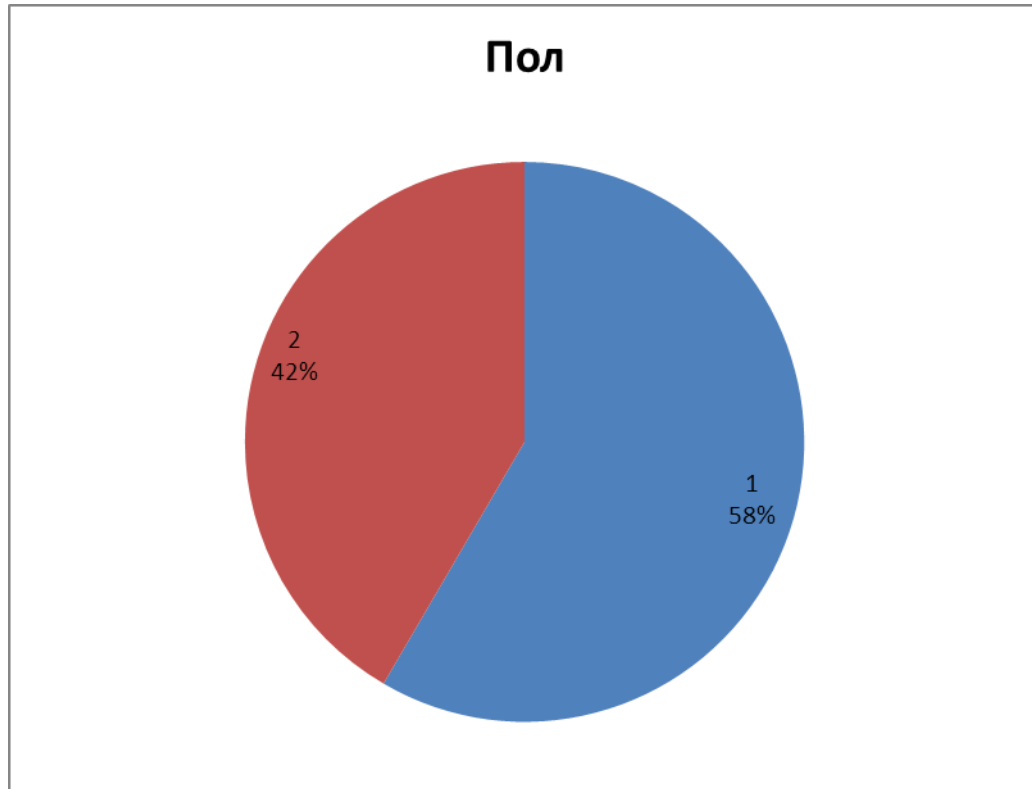
Результаты исследования свидетельствуют о том, что необходимо продолжить:

- проведение социологических исследований с целью отслеживания развития ситуации, связанной с распространением наркотиков среди населения области;
- работу по привлечению общественных организаций к профилактической работе;
- реализацию комплексных профилактических программ, направленных на формирование здорового образа жизни, духовно-нравственное развитие учащихся, сохранение их психологического здоровья на разных ступенях образования;
- реализацию тренинговых психолого-педагогических программ в работе с учащейся молодежью.

Итогом проведения социологического мониторинга наркотизации Смоленской области стала полная реализация поставленных целей и задач исследования.

**Линейное распределение ответов респондентов**  
**1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?**

Варианты ответа	Частота
Мужской	58%
Женский	42%





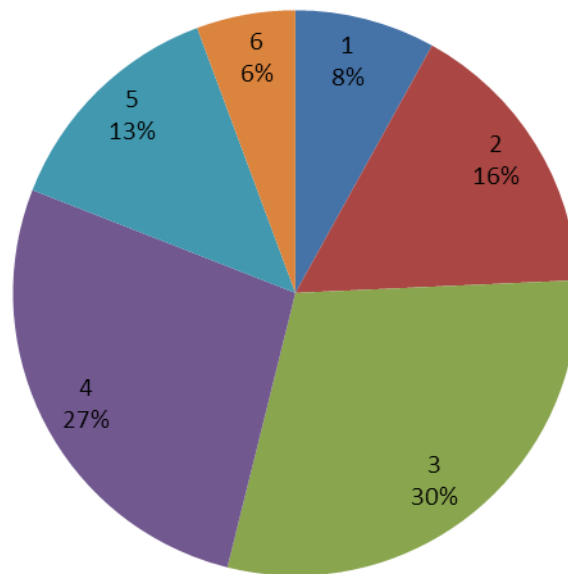
**2. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст?**

Варианты ответа	Частота
14-17 лет	13%
От 18 до 29 лет	31%
От 30 до 39 лет	23%
От 40 до 49 лет	15%
От 50 до 60 лет	18%



**3.Ваше образование?**

<b>Варианты ответа</b>	<b>Частота</b>
<i>Основное общее</i>	8%
Среднее общее	16%
Среднее профессиональное	30%
ВО - бакалавриат	27
ВО - специалист, магистр	13
ВО - подготовка кадров высшей категории	6

**Социально-профессиональный статус**

#### 4. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?

Варианты ответа	Частота
Высокий	9%
Выше среднего	28%
Средний	35%
Ниже среднего	21%
Низкий	7%



**5.Есть ли у Вас вредные привычки?**

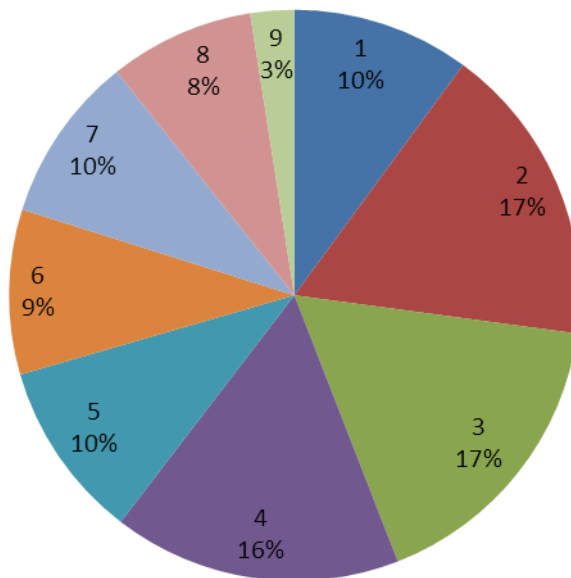
<b>Варианты ответа</b>	<b>Частота</b>
Да	28%
Скорее да	27%
Нет	38%
Скорее нет	7%



**6. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте (возможно несколько вариантов ответа):**

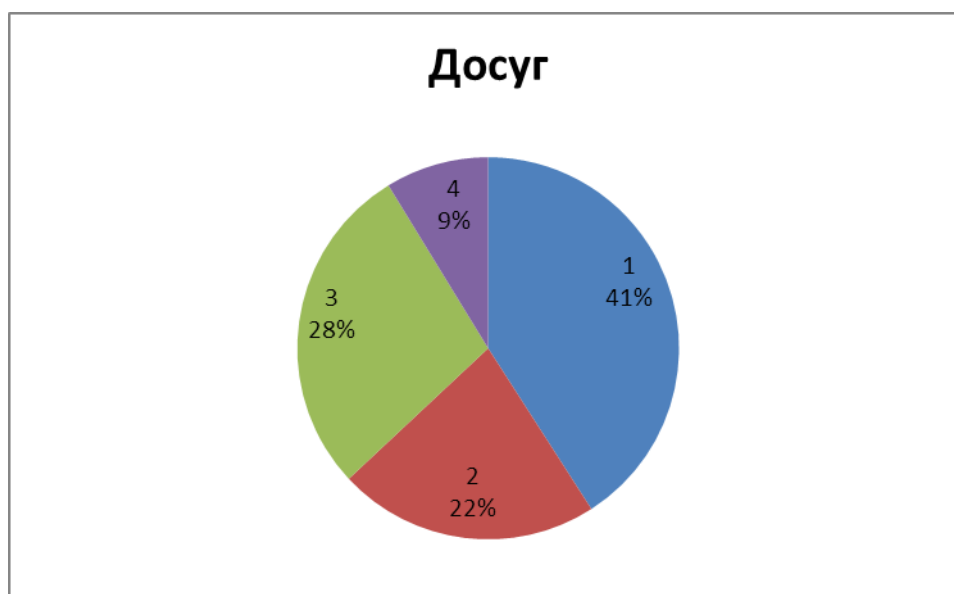
Варианты ответа	Частота
Нехватка жилья;	10%
Качество дорог	17%
Алкоголизм	17%
Безработица	16%
Состояние ЖКХ	10%
Наркомания	9%
Качество медицинского обслуживания	10%
Преступность	8%
Другое (впишите)	3%

### Жизненные ориентиры респондентов



**7.Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? (не более трех ответов)**

<b>Варианты ответа</b>	<b>Частота</b>
Определенно да	41%
Скорее да	22%
Скорее нет	28%
Определенно нет	9%



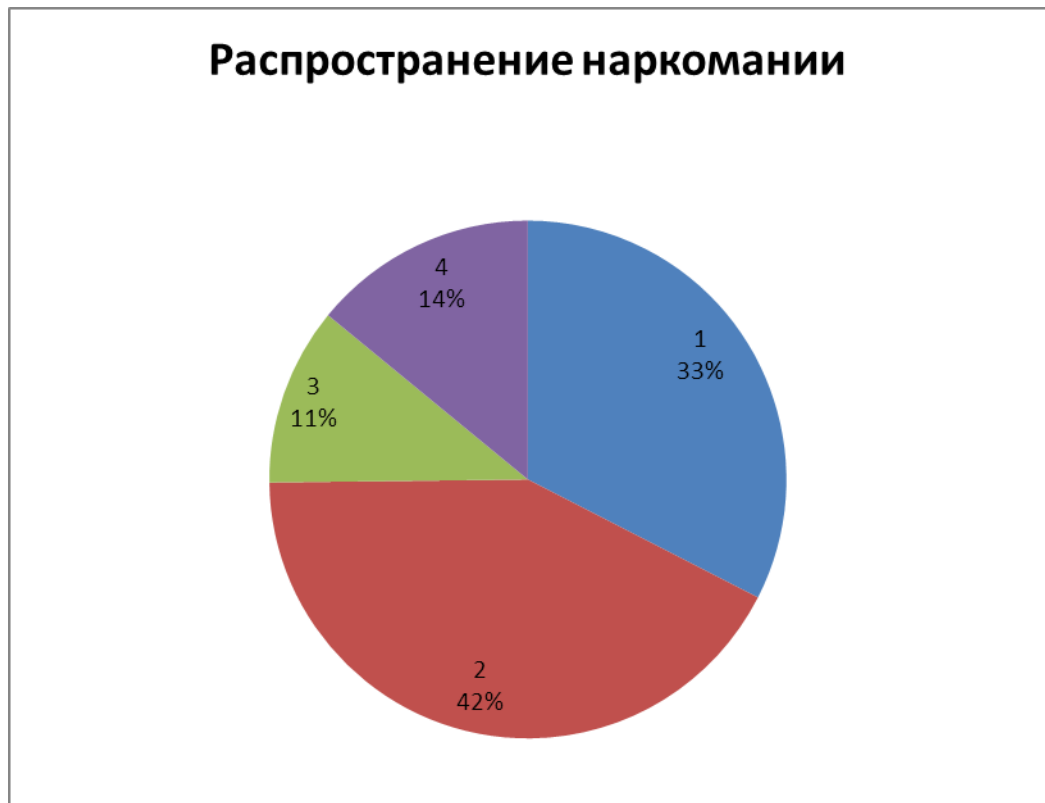
**8. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?**

Варианты ответа	Частота
Новый спортивный клуб	11%
Больше кинотеатров	15%
Новые парки, зеленые территории	16%
Бассейн	12%
Новый интернет-клуб	5%
Новые ночные клубы, бары	8%
Новые кафе, рестораны	9%
Торгово-развлекательные комплексы	10%
Ничего дополнительно не нужно, все есть	13%
Другое	1%



**9.Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?**

<b>Варианты ответа</b>	<b>Частота</b>
Очень распространена	33%
Распространена, но не больше, чем везде	42%
Совсем не распространена	11%
Затруднились ответить	14%





**10.Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? (можно отметить несколько вариантов ответа)**

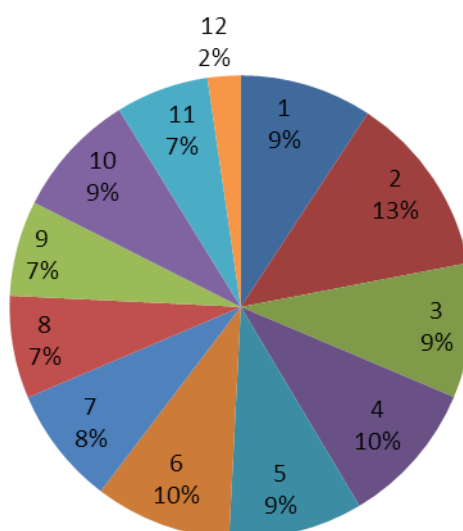
Варианты ответа	Частота
Неудовлетворенность жизнью	14%
Моральная деградация общества	20%
Плохая работа правоохранительных органов	14%
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	13%
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	13%
Безработица, экономические проблемы	10%
Влияние массовой культуры и СМИ	8%
Слабость профилактической работы	8%
Другое	0,2%



### 11. Какие из профилактических мероприятий против потребления наркотиков по Вашему мнению наиболее эффективны

Варианты ответа	Частота
Специальные концерты, фестивали	9%
Физкультурные и спортивные мероприятия	13%
Тематические программы и фильмы на телевидении	9%
Публикации в Интернете, специализированные сайты	10%
Лекции, беседы в учебном заведении	9%
Расширение работы с молодежью	10%
Беседы с родителями учащихся	8%
Выступления бывших наркоманов	7%
Повышение доступности помощи психологов. психотерапевтов	7%
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	9%
Принудительное лечение наркоманов	7%
Другое (Впишите)	2%

### Мероприятия для профилактики наркомании



**12.Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?**

Варианты ответа	Частота
Очень трудно	11%
Трудно	13%
Сравнительно легко	32%
Очень легко	24%
Не знаю	20%



**13. Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?**

Варианты ответа	Частота
Нет, я не общаюсь с такими людьми	56%
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	27%
Да, я знаю много таких людей	15%
Да, все мои знакомые так или иначе употребляют наркотики	2%



**14. Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?**

Варианты ответа	Частота
Да	35%
Нет	65%



**15. Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (можно отметить несколько вариантов)**

Варианты ответа	Частота
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	128%
Полное привыкание	14%
Ранняя смерть	14%
Боязнь оказаться в тюрьме	11%
Боязнь остаться ненужным обществу	11%
Потеря уважения близких	11%
Боязнь отлучения от семьи	11%
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	15%
Другое	1%



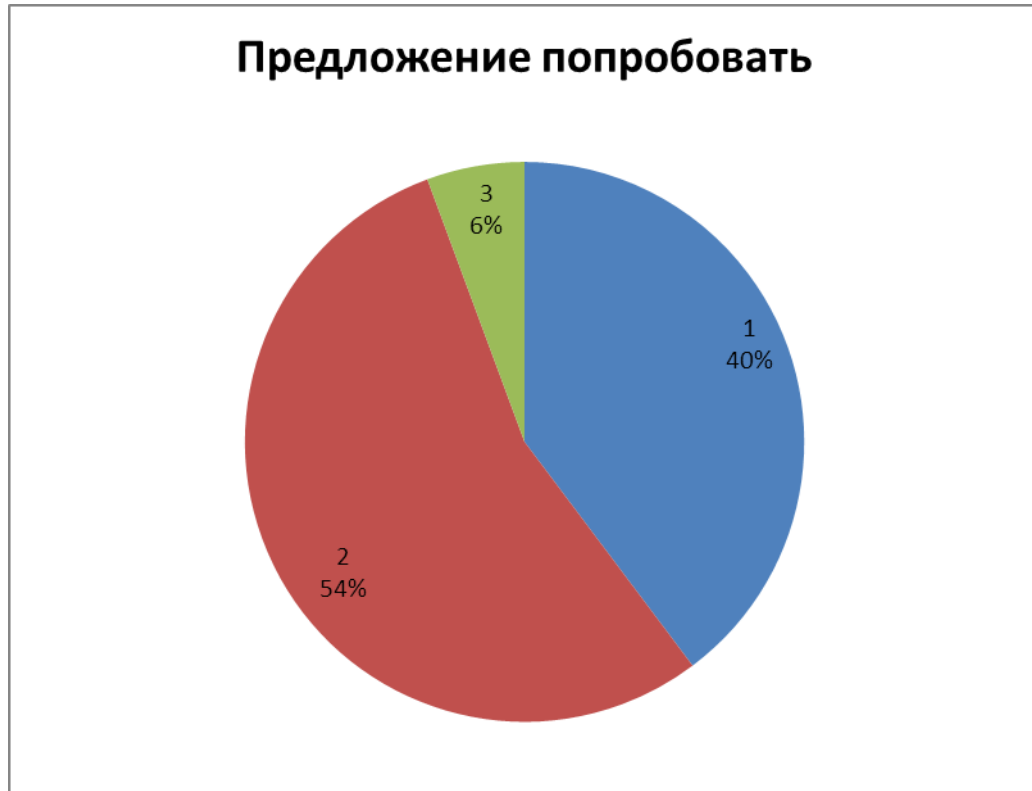
**16. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?**

<b>Варианты ответа</b>	<b>Частота</b>
Да, очень хорошо известна	44%
Да, известна в общих чертах	33%
Мало известна	11%
Совсем не известна	12%



**17. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?**

Варианты ответа	Частота
Да	40%
Нет	54%
Отказ от ответа	6%





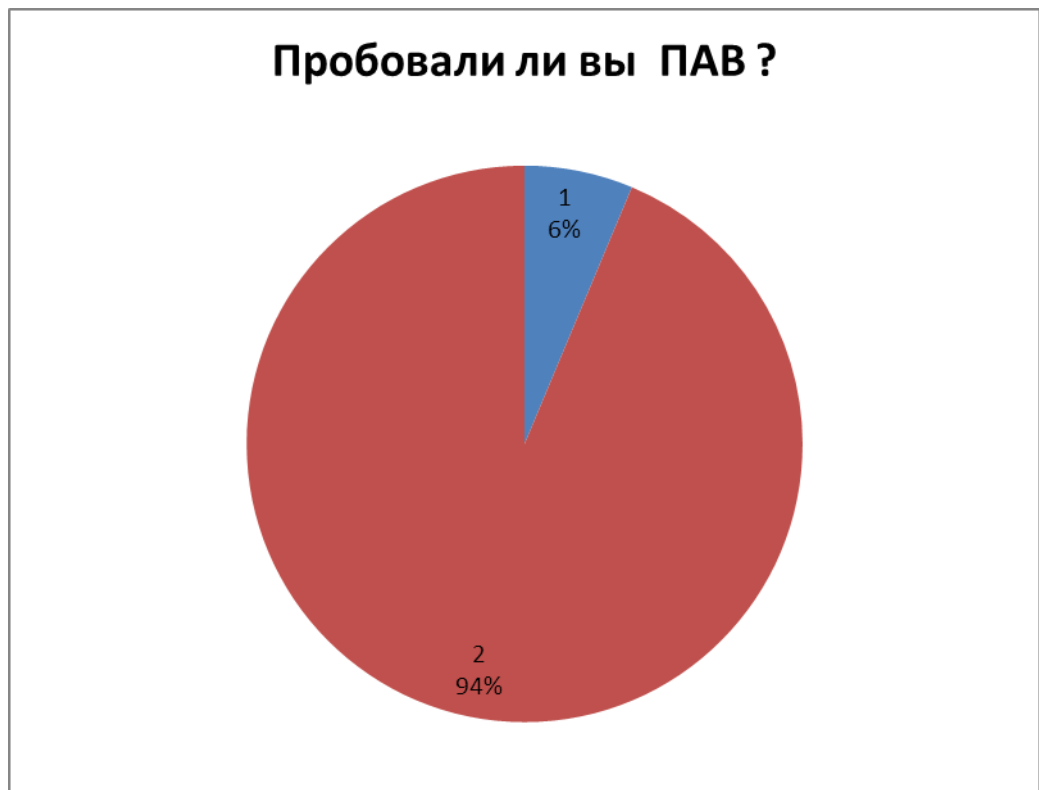
**18.Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?**

Варианты ответа	Частота
Отказался (лась) бы	79%
Исходил (а) бы из того, какой наркотик	13%
Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	4%
Попробовал (а) бы	1%
Не знаю	3%



**19.Пробовали ли Вы наркотические вещества?**

<b>Варианты ответа</b>	<b>Частота</b>
Нет	94%
Да	6%



**20. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли или желаете попробовать) наркотики? (можно отметить несколько вариантов)**

Варианты ответа	Частота
Интерес	41%
Жизненные трудности	34%
Стрессы. проблемы	13%
За компанию	12%



**21.Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы  
ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество?**

Варианты ответа	Частота
14-17 лет	15%
От 18 до 29 лет	50%
От 30 до 39 лет	25%
От 40 до 49 лет	10%
От 50 до 60 лет	0%



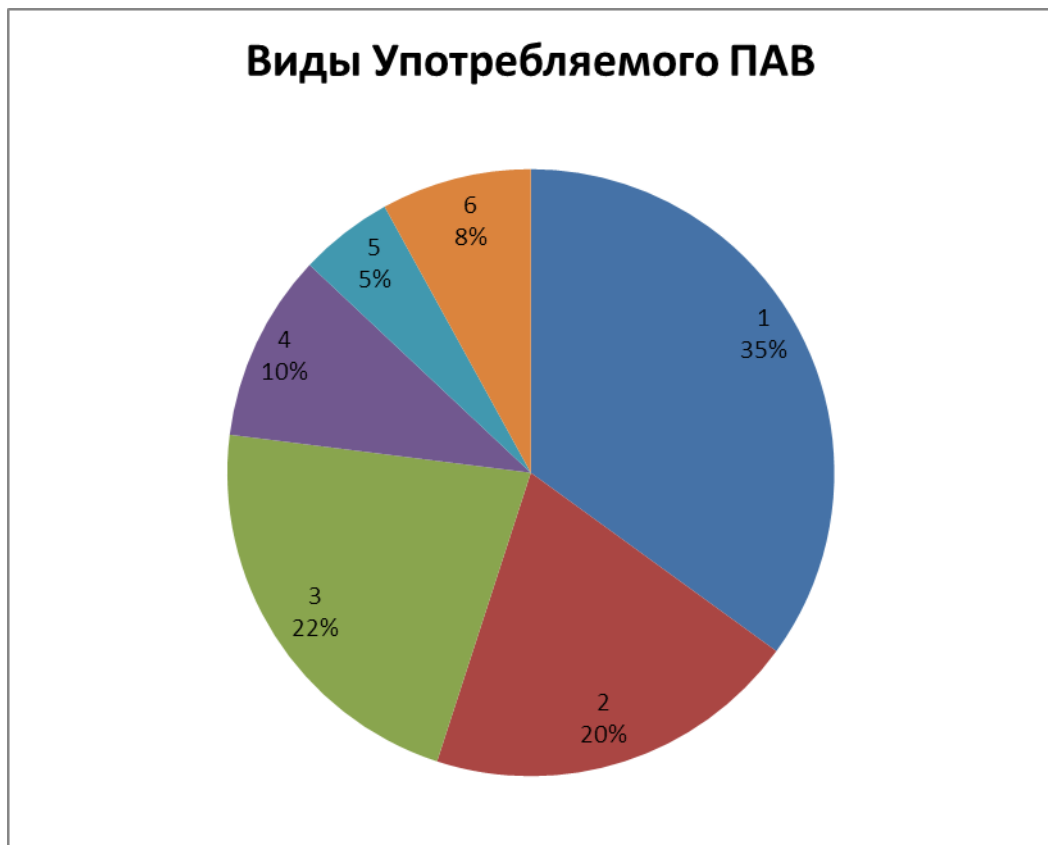
## 22.Как часто Вы употребляете наркотики?

Варианты ответа	Частота
Попробовал но перестал	17%
Употребляю редко	39%
Употребляю регулярно(раз в месяц и чаще)	21%
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	17%
Употребляю Ежедневно	6%



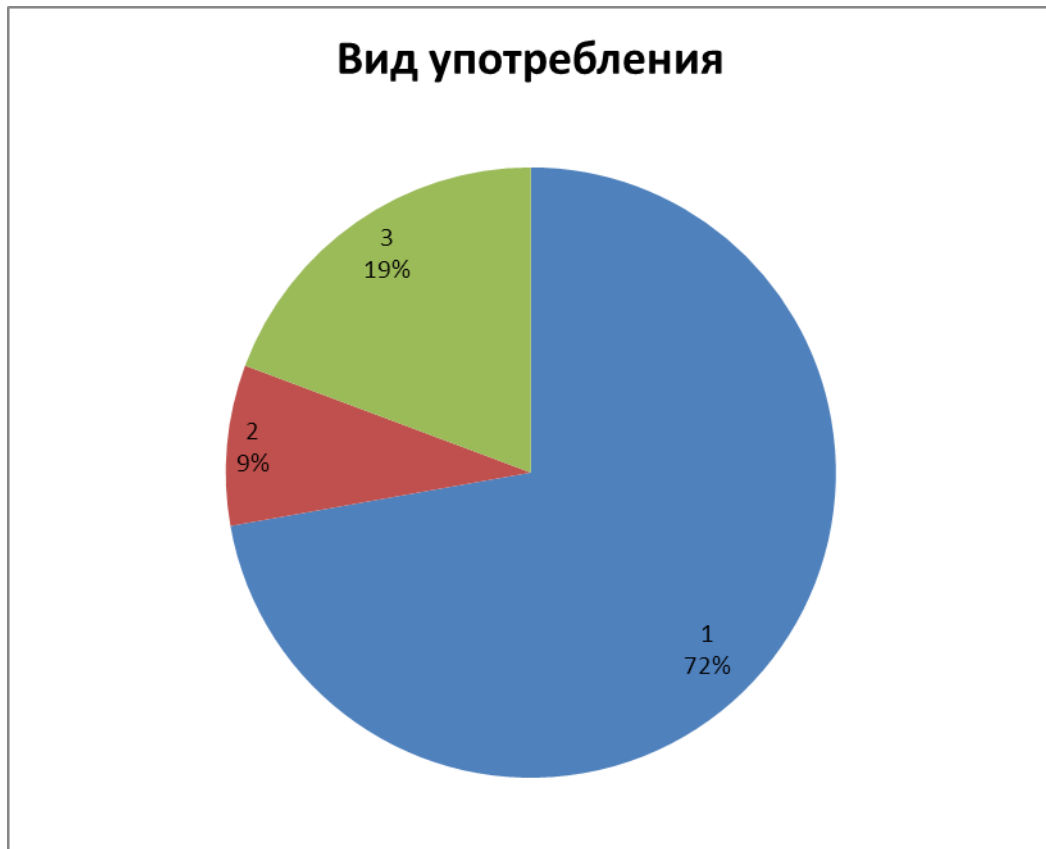
**23. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?**

Варианты ответа	Частота
Травка	35%
Гашиш	20%
Спайсы	22%
амфетамины	10%
героин	5%
Отказ от ответа	8%



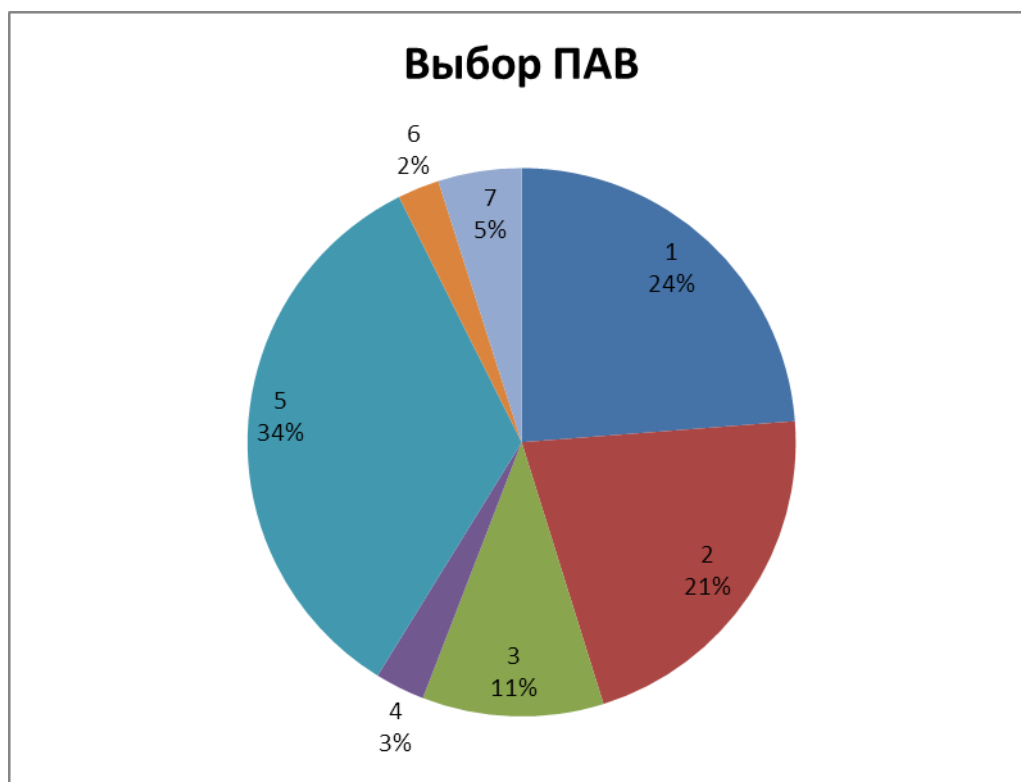
**24. В каком виде Вы употребляете наркотические средства?**

Варианты ответа	Частота
курение	72,2%
По вене	8,5%
Через нос	19,3%



**25. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (не более трех ответов)**

Варианты ответа	Частота
Легче достать	25,1%
Дешевле	22,6%
Менее вредны для организма	11,3%
Легче изготовить	11,3%
Легче отвыкнуть в последующем	6,1%
Уже привык (привыкла) к нему/ним	35,7%
За компанию	2,6%
По другой причине	5,2%





### 26. Где Вы впервые попробовали наркотики?

Варианты ответа	Частота
На природе, за городом	15%
Дома	10%
На улице, во дворе, в подъезде	39%
В клубах, на дискотеках	8%
В гостях у друзей, знакомых	15%
В учебном заведении	5%
На работе	1%
В общественном туалете	4%
В армии	1%
В других местах	2%



### 27. Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?

Варианты ответа	Частота
Коллеги по учебе/работе	16%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	41%
Кто-то из членов семьи	4%
Кто-то из знакомых	27%
Сам (а) решил (а) попробовать	10%
Кто-то другой	2%



**28.Каким способом Вы обычно получаете наркотики? (отметьте все подходящие для Вас варианты)**

Варианты ответа	Частота
Покупаю	27%
«Угощают»	47%
В обмен на услуги различного рода	11%
Беру в долг	4%
Изготавливаю сам (а)	10%
Другим образом	1%



**29.Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?**  
*(отметьте все подходящие для Вас варианты)*

Варианты ответа	Частота
Зарабатываю	26%
Дают родители/супруг (а), другие родные	14%
Дают друзья и знакомые	10%
Продаю свои вещи	5%
Всеякими другими законными путями	9%
Всеякими другими незаконными путями	8%
Вообще не покупаю сам (а)	28%
Иным образом	0,8%



**30. Где Вам удается доставать наркотики? (отметьте все подходящие для Вас варианты)**

Варианты ответа	Частота
В Аптеке	13,91%
Через мед работников	10,43%
У «опытного» продавца	19,13%
У «розничного» продавца	24,35%
У друзей	59,13%
иначе	4,34%

